

Comment gérer mon identité dans le monde virtuel ?



“Il est important de construire blog ou profil Facebook avec les précautions d’usage, car celui-ci deviendra votre carte de visite numérique.”

L’*Événement jeunes* de la BCGE, début septembre, proposait de traiter des réseaux sociaux à l’heure où il est difficile de ne pas y être, alors que ceux-ci présentent certains dangers. Un blogueur averti en vaut deux !

En invitant Sébastien Fanti, avocat et spécialiste des nouvelles technologies, la BCGE recevait un expert sur la question. Se présentant lui-même comme un “garde du corps” numérique, il reçoit dans son étude (réseau Lexing) de nombreuses personnes qui rencontrent des problèmes liés à leur identité numérique.

Quelles sont les règles à connaître ?

D’entrée de jeu, Sébastien Fanti a délivré un panel de règles pour évoluer sur les réseaux sociaux en connaissance de cause. Son “permis de conduire” comporte des réflexes de base : rester anonyme, ne pas donner son adresse géographique ni courriel, veiller aux photos postées, surveiller ses propos qui doivent rester corrects et polis, avoir une veille régulière des informations publiées sur soi.

Aux parents qui demandent s’il était judicieux de laisser son adolescent s’inscrire sur Facebook, l’expert répond que la question n’est pas d’y être déjà ou pas, mais bien de savoir si son enfant a la maturité et la maîtrise des outils pour s’assurer un contenu correct et éviter ainsi toute dérive.

Il rappelle la maxime : “Prenez garde à ce que vous publiez, car internet n’y prendra pas garde !” C’est une bonne incontournable : les réseaux n’effacent pas et recrachent telles quelles les informations publiées. Celles-ci peuvent être consultées des années plus tard... par de futurs employeurs ! Enfin le conseil primordial est de réserver ses nom et prénom sur les réseaux afin de préserver son identité. Il est aussi préférable de se référencer sur Google afin de recevoir automatiquement ce qui est publié sur soi. Cette veille régulière et une stratégie avant d’afficher son profil permettent une gestion maîtrisée de son identité.

Quelles sont les recettes pour gérer son identité ?

Pour la première fois dans l’histoire, les parents ne sont pas à même de transmettre un savoir à leurs enfants. Les adultes ont des difficultés à fournir des conseils de prévention à la jeune génération qui, dès le plus jeune âge, se rode aux techniques informatiques sans avoir le recul nécessaire pour savoir ce qui est

prudent ou pas de publier. Les adultes redoutent principalement le temps excessif passé devant l’écran et la naïveté de jeunes blogueurs dévoilant trop d’informations. Sébastien Fanti rappelle que toutes les données publiées composent un ensemble qui caractérise un individu, sa personnalité, ses habitudes. “Il est important de construire blog ou profil Facebook avec les précautions d’usage, car celui-ci deviendra votre carte de visite numérique.”

Xenia Tchoumitcheva, venue parler de son expérience en tant que blogueuse dans le domaine du luxe, précise que l’investissement financier est quasi nul et que le temps nécessaire pour marquer une présence de base sur les réseaux est quotidienne. Par contre, elle insiste sur le fait qu’un site doit être quotidiennement entretenu. La régularité ainsi qu’une ligne éditoriale claire garantissent un site de qualité. Elle résume ainsi les fruits de son expérience. “Créer des pages qui suscitent un intérêt pour son public, réadresser tout le trafic d’informations vers son propre site. Travailler sur ce qui vous passionne, avec persévérance, en vérifiant l’exactitude des informations pour proposer un contenu séduisant. Un vrai travail de journaliste !”

La suite de la soirée a permis aux jeunes auditeurs de participer à une séance de photo avec la blogueuse. L’ambiance musicale était assurée par le DJ DJPorcus et le visual jockey Sigmasix. ■